



CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO COMMERCIO
DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI**

ATTO N. DD 2498

Torino, 29/04/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: BANDO COMUNALE PER L'INDIVIDUAZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE PER LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO PERIODICO TEMATICO DI INTERESSE CITTADINO DENOMINATO: " ECCELLENZA ARTIGIANA" . APPROVAZIONE.

Con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 1790/101 del 26 maggio 2003, costituente provvedimento quadro in materia di mercati periodici tematici, sono state definite le modalità per la loro istituzione specificando le aree, i temi, le modalità regolamentari ed organizzative, le modalità di individuazione dei soggetti a cui affidare la gestione delle attività complementari. Con successive deliberazioni della Giunta Comunale, la Città ha provveduto ad istituire vari mercati tematici periodici di interesse cittadino o circoscrizionale, ai sensi del Regolamento dei mercati periodici tematici (approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. mecc. 2003 1790/101 del 26 maggio 2003, modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale n. mecc. 2005 619/122 del 3 ottobre 2005 e n.mecc. 2007 5724/122 del 29 ottobre 2007).

Nello specifico, con deliberazione del 5 febbraio 2019 (mecc. 2019 00387/016) la Giunta Comunale reistituiva, per la durata di anni due ed eventuale proroga triennale, il Mercato Periodico Tematico di interesse cittadino dell'“Eccellenza Artigiana” che si svolge in piazza Palazzo di Città la terza domenica di ogni mese ad esclusione dei mesi di luglio e agosto, affidandone l'organizzazione e la gestione all'Associazione "Confartigianato Imprese Torino", individuata come soggetto attuatore con determinazione dirigenziale del 26 luglio 2018 (mecc. 2018 43598/016).

In prossimità della scadenza del biennio fissata al mese di febbraio 2021, il soggetto attuatore di cui sopra, in data 15 gennaio 2021 con nota prot. n.1317 per "Eccellenza Artigiana" ha presentato manifestazione di interesse alla prosecuzione dello svolgimento della funzione di soggetti attuatori dei rispettivi mercati periodici.

Pertanto, attesa la volontà di proseguire le attività sino a quel momento effettuate dai gestori aggiudicatari, con deliberazione del 2 febbraio 2021, Atto n. 66, la Giunta Comunale approvava la reistituzione, per la durata di anni tre, del Mercato Periodico Tematico di interesse cittadino “Eccellenza Artigiana” affidandone l'organizzazione e la gestione all'Associazione "Confartigianato Imprese Torino".

Con Determinazione Dirigenziale n. 8397 del 27 dicembre 2023 veniva approvato il bando

comunale per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico di interesse cittadino denominato "Eccellenza Artigiana"; con successiva determinazione Dirigenziale n. 1471 del 11 marzo 2024, veniva approvato il verbale della seduta pubblica della Commissione Tecnica nonché la declaratoria di gara deserta.

Stante l'espresso interesse della Città a consentire la prosecuzione del mercato anzidetto e le numerose richieste degli operatori professionali e non, giunte alla Divisione Scrivente, si ritiene utile e necessario provvedere, con il presente provvedimento, ad indire la procedura per l'individuazione dei nuovi soggetti gestori.

Pertanto, al fine dell'indizione della procedura, occorre richiamare la disciplina vigente in materia ed in particolare:

- il D.Lgs. n. 114/1998 e s.m.i. recante *“Riforma della disciplina relativa al settore commercio, a norma dell’art. 4, c. 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59”*;
- la L.R. Piemonte 12 novembre 1999, n. 28 recante *“Disciplina, sviluppo ed incentivazione del Commercio in Piemonte in attuazione del decreto legislativo 31 marzo 1998 n. 114”* modificata dalla L.R. Piemonte 31-10-2017 n. 16 *“Legge annuale di riordino dell’ordinamento regionale. Anno 2017”*;
- il Titolo IV, Capo II, Sezione II, della D.G.R. 2 aprile 2001, n. 32-2642 avente ad oggetto *“L.R. 12 novembre 1999, n. 28 art. 11 Commercio su area pubblica. Criteri per la disciplina delle vicende giuridico-amministrative del settore”* e s.m.i.;
- la D.G.R. Piemonte 26 luglio 2010, n. 20-380 avente ad oggetto. *“Legge regionale 12 novembre 1999 n. 28 art. 11 e s.m.i.. Disposizioni sul commercio su area pubblica - indicazioni per la verifica delle imprese del commercio su area pubblica”*;

Con il presente provvedimento occorre, dunque, approvare l'allegato avviso avente ad oggetto *“Procedura per l'individuazione del soggetto gestore del mercato periodico tematico di interesse cittadino con cadenza mensile denominato "Eccellenza Artigiana"”*.

Il futuro rapporto con i soggetti aggiudicatari non comporterà oneri di utenza. Si dà atto che non sono applicabili le disposizioni relative alla VIE (Valutazione di Impatto Economico) ai sensi della circolare prot. 16298 del 19.12.2012.

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/1990 e s.m.i., con il presente atto viene individuato il Responsabile del procedimento nella persona del dirigente della Divisione Promozione Commercio e Opi.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011 così come integrati e corretti con D. Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione Internet *“Amministrazione Aperta”*.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Regolamento Città di Torino n. 284;

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'avviso per l'individuazione dei soggetti

- attuatori per la realizzazione del mercato periodico tematico di interesse cittadino denominato "Eccellenza Artigiana" costituente allegato A nonché i fac simili di istanza e di scheda riassuntiva di progetto costituenti, rispettivamente, allegato 1 e 2 dell'avviso;
2. di stabilire che le domande di partecipazione, corredate da tutti i documenti necessari indicati nell'avviso e nei relativi allegati, sottoscritte dai rappresentanti legali con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità, dovranno pervenire entro e non oltre le ore 24.00, del giorno 30 maggio 2024, a mezzo raccomandata o tramite consegna a mani presso gli Uffici della Divisione scrivente, come richiamato nell'allegato A.
 3. di dare atto che: • i requisiti, i criteri e le modalità che caratterizzano e definiscono la procedura ad evidenza pubblica sono declinati nel sopra citato Avviso pubblico (all. A); • le istanze di partecipazione alla procedura dovranno essere presentate nei termini e secondo le modalità indicati dall'Avviso pubblico medesimo; • la valutazione delle domande di partecipazione e delle relative proposte progettuali candidate sarà effettuata da apposita Commissione che sarà costituita presso la Divisione Promozione Commercio e Opi del Dipartimento Commercio;
 4. di disporre la pubblicazione dell'Avviso e dei relativi allegati sul sito telematico della Città alla pagina "Bandi e Avvisi" all'indirizzo <http://www.comune.torino.it/bandi> in data 30 maggio 2024;
 5. di attestare che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di impatto economico (circolare n. 16298 del 19/12/2012);
 6. di confermare Responsabile Unico del Procedimento la dirigente della Divisione Promozione Commercio e OPI, dott.ssa Carla Villari;
 7. di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della l. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla Dirigente della Divisione che, per il procedimento in oggetto, ricopre anche l'incarico di RUP;
 8. di dare atto che la Dirigente della Divisione nonché RUP del procedimento in oggetto dichiara, in attuazione dell'art. 1 comma 9 lett. c) legge 190/2012, di non avere rapporti di parentela e affinità con i soggetti beneficiari e loro dipendenti;
 9. ai sensi della circolare prot. 9649 del 26.11.2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
 10. il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
 11. la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del T.U.E.L. e con la sottoscrizione si rilascia parere favorevole di regolarità.

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Carla Villari



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

ALLEGATO A

**AVVISO PER LA SELEZIONE DEL SOGGETTO ATTUATORE DEL MERCATO
PERIODICO TEMATICO "ECCELLENZA ARTIGIANA".**

Il seguente bando, basato su di una procedura valutativa a graduatoria, gestito dal Comune di Torino, ha l'obiettivo di procedere alla selezione dei soggetti attuatori per i seguenti mercati periodici tematici:

MERCATI DI INTERESSE CITTADINO			
<i>Denominazione</i>	<i>Localizzazione</i>	Tema e merceologie ammesse	<i>Cadenza</i>
Eccellenza Artigiana	Piazza Palazzo di Città	Eccellenza Artigiana	III domenica del mese esclusi luglio e agosto

Ai sensi di quanto previsto con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003 (mecc. 2003 01790/101), i mercati periodici tematici vengono istituiti per la durata di due anni, alla fine dei quali l'Amministrazione procederà alla valutazione dell'esperienza relativa al soggetto gestore in relazione ad ogni singolo mercato; qualora il giudizio complessivo risulterà positivo, il mercato verrà reistituito con il medesimo soggetto attuatore per ulteriori tre anni. In caso contrario si procederà attraverso selezione di un nuovo soggetto gestore.

Art. 1 Soggetti ammessi

Sono ammessi alla presentazione della domanda:

- le Associazioni già assegnatarie, in regola con le previsioni contenute nel regolamento n. 284 Città di Torino relativo ai mercati tematici periodici;
- le Associazioni e le organizzazioni non a scopo di lucro le cui finalità siano coerenti con i temi proposti costituite da almeno un anno;
- le Associazioni di Via riconosciute secondo quanto previsto dalla D.C.C. mecc. 2003 01233/16 del 26/05/03;
- le Associazioni di categoria relativamente al settore del commercio;
- le Cooperative sociali con finalità relative ai temi proposti;
- le Associazioni temporanee dei soggetti sopra individuati.

Art. 2 Pubblicazione del bando



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

Il presente bando è pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte (sotto forma di estratto), sull'Albo Pretorio on line del Comune sotto la voce “[Altri bandi ed esiti](#)” e sul sito istituzionale della Città, <http://www.comune.torino.it/commercio/category/bandi/> fatte salve ulteriori forme integrative di pubblicità.

Art. 3 Scadenza e modalità di presentazione delle domande

La domanda, che deve essere presentata utilizzando gli allegati al presente avviso (Allegati 1 e 2 per quanto riguarda rispettivamente l'istanza e la scheda di progetto), integrata dalla planimetria, dal piano di sicurezza e dal piano di regolamentazione del flusso di visitatori che dovranno essere allegati come *infra* indicato, **dovrà pervenire entro e non oltre il 30 maggio 2024**.

Oltre detto termine non sarà considerata valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Non saranno accettate modalità di inoltro dell'istanza diverse da quanto previsto di seguito. Le domande inviate oltre il termine saranno considerate inammissibili e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro.

L'istanza di partecipazione, completa di ogni sua pagina e di marca da bollo, potrà essere consegnata, in busta chiusa, di persona, all'Ufficio Protocollo, 2° piano, via Meucci n. 4, Torino, dal lunedì al venerdì in orario 9.00-12.00, oppure potrà essere inviata all'indirizzo: Divisione Amministrativa Commercio e OPI – Ufficio Protocollo via Meucci n. 4 – 10121 Torino, in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R, recante all'esterno la dicitura “**Bando pubblico per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del mercato periodico tematico denominato Eccellenza Artigiana**”.

Il recapito del plico, da presentarsi con le modalità sopra indicate, rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

Per ciascuna istanza dovranno essere corrisposti i diritti di istruttoria pari a Euro 30,00, secondo le modalità indicate nel modulo di domanda (quadro certificazione allegata).

Le successive comunicazioni da parte di questa Civica Amministrazione avverranno esclusivamente a mezzo (P.E.C.) Posta Elettronica Certificata, all'indirizzo che dovrà essere obbligatoriamente indicato in sede di presentazione della domanda di partecipazione.

Sarà cura del richiedente controllare regolarmente e per tutta la durata della procedura la casella di posta elettronica certificata (P.E.C.).

Nell'ambito della presente procedura, non è consentito presentare più di una domanda da parte dello stesso soggetto. Non è, altresì, consentito presentare istanza da parte di una persona fisica in proprio e da persona giuridica di cui la prima faccia parte e viceversa.

Art. 4 Documentazione da presentare

1) **ISTANZA**, con marca da bollo, redatta secondo il fac-simile allegato (all. 1), sottoscritta dal legale rappresentante unitamente a tutti gli allegati *infra* indicati ovvero:



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

1. copia del documento di identità, in corso di validità, del richiedente in caso di firma autografa e copia del permesso di soggiorno, in corso di validità, per i cittadini non comunitari (se il permesso scade entro 30 giorni, copia della ricevuta della richiesta di rinnovo);
2. dati anagrafici e Codice Fiscale e/o Partita IVA;
3. curriculum dettagliato;
4. atto costitutivo;
5. statuto vigente;
6. codice di autoregolamentazione specifico del mercato tematico periodico;
7. copia della ricevuta di presentazione del modello di comunicazione dei dati e delle notizie rilevanti ai fini del controllo fiscale, modello EAS, previsto dall'art. 30 del decreto-legge 29 novembre 2008, n. 185 convertito, con modificazioni, dalla legge 28 gennaio 2009, n. 2, in quanto in possesso dei requisiti qualificanti richiesti dalle norme fiscali per avvalersi delle disposizioni di favore previste dall'art. 148 del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e dall'art. 4 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633,
ovvero
indicazione dell'espressa previsione normativa di esclusione dall'obbligo di presentazione del modello di comunicazione dei dati e delle notizie rilevanti ai fini del controllo fiscale, modello EAS, previsto dall'art. 30 del decreto-legge 29 novembre 2008, n. 185 convertito, con modificazioni, dalla legge 28 gennaio 2009, n. 2;
8. auto-certificazione, con una dichiarazione sostitutiva (che deve essere conforme alle previsioni del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445), della propria situazione di regolarità fiscale oppure certificato di regolarità fiscale emesso dall'Agenzia delle Entrate;
9. in caso di soggetto con personale dipendente:
 - a. D.U.R.C. (Dichiarazione Unica di Regolarità Contributiva), rilasciato dall'ente preposto nell'anno in corso con riferimento all'anno fiscale precedente;
 - b. Certificato di regolarità contributiva, in mancanza della D.U.R.C., rilasciato dall'ente preposto nell'anno in corso con riferimento all'anno fiscale precedente;
 - c. Attestati di versamento dei contributi INPS riferiti all'anno precedente, in difetto di entrambi i documenti sopraindicati;
 - d. Ricevuta dell'avvenuta presentazione del Modello Unico o di altro tipo di dichiarazione dei redditi.
 - e. Visura camerale in corso di validità
10. impegno a presentare assicurazione per gli operatori volontari ai sensi della normativa vigente in versione integrale entro 5 giorni dalla comunicazione dell'individuazione quale soggetto attuatore del mercato periodico per il quale si è presentata la candidatura;
11. autocertificazione dei requisiti morali e professionali e dichiarazione di non rientrare in uno dei casi di esclusione all'esercizio delle attività commerciali di cui all'articolo 71 del D.Lgs. n. 59/2010 e s.m.i. del richiedente ovvero del legale rappresentante, dei soci e del preposto qualora presente (operatori commerciali);



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

2) **PROGETTO** che comprenda tutti gli elaborati riassunti nella scheda riassuntiva progetto (all. 2) e qui di seguito elencati, ciascuno dei quali debitamente sottoscritto dal legale rappresentante:

1. scheda riassuntiva progetto (All 2); in detta scheda dovrà essere indicato il contributo di partecipazione che sarà richiesto ai partecipanti. Tale contributo è da intendersi come onnicomprensivo, includente quindi anche la quota parte relativa al canone che il soggetto attuatore dovrà versare alla Città di Torino, ai sensi del Regolamento n. 394 della Città. Ai fini fiscali, il contributo di partecipazione, includente la quota relativa al canone, dovrà essere integralmente assoggettato all'IVA, nella misura del 22%, indipendentemente dalla qualifica del soggetto attuatore;
2. relazione illustrativa del progetto;
3. relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare;
4. eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni.

3) **PLANIMETRIA** redatta e sottoscritta in originale dal Tecnico abilitato e competente con la disposizione e dimensione dei posteggi, che non saranno suscettibili di variazione in più o in meno in assenza di atto formale di approvazione della Città. La planimetria dovrà tenere conto delle occupazioni esistenti riferite a eventuali dehor e/o esercizi commerciali in sede fissa, nonché della tutela delle esigenze legate alla viabilità e alla sicurezza viaria e pedonale.

La planimetria dovrà essere redatta nel rispetto della normativa vigente ed in particolare delle seguenti indicazioni:

- Ministero dell'interno - Dipartimento dei VV.FF., del Soccorso Pubblico e della Difesa Civile, Circolare n. 3794 del 12/03/2014: "Indicazioni tecniche di prevenzione incendi per l'installazione e la gestione di mercati su aree pubbliche con presenza di strutture fisse, rimovibili e negozi".
- D.M. 10/03/1998 "Criteri generali di sicurezza antincendio e per la gestione dell'emergenza nei luoghi di lavoro" e s.m.i. · D.Lgs 81/08 "Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro" e s.m.i.

4) **PIANO PER LA SICUREZZA** compilato e sottoscritto da Tecnico abilitato e competente.

5) **PIANO DI REGOLAMENTAZIONE DELL'AFFLUSSO DEI VISITATORI** compilato e sottoscritto da Tecnico abilitato e competente.



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

Art. 5 Ammissibilità e valutazione

La firma dell'istanza va effettuata ai sensi del D.P.R. 445/2000, articolo 38 comma 3, allegando alla documentazione fotocopia di un documento di identità chiaro e leggibile del soggetto firmatario.

Le proposte sono ritenute ammissibili e sottoposte a valutazione se:

- pervenute entro la data di scadenza indicata nell'articolo 3 del presente bando;
- presentate da un soggetto avente i requisiti di cui all'articolo 1 del presente bando;
- complete della documentazione richiesta (articolo 4 del presente bando) e delle firme prescritte.

La graduatoria dei progetti e l'individuazione dei soggetti aggiudicatari verrà predisposta da apposita Commissione tecnica.

Art. 6 Morosità

Costituisce causa di diniego ai fini dell'assegnazione, l'esistenza di morosità da parte del richiedente, afferenti l'attività commerciale nei confronti del Comune di Torino; la morosità è riferibile:

- al canone di occupazione di suolo pubblico (COSAP);
- alla tassa di smaltimento e raccolta rifiuti solidi e urbani (TARI);
- alle sanzioni amministrative definitive e a ruolo per violazioni delle norme sul commercio su area pubblica.

Art. 7 Soccorso istruttorio

L'integrazione di documentazione carente o non leggibile nella presentazione della domanda potrà essere effettuata, solo dopo richiesta dell'Amministrazione, nei tempi e nelle modalità da essa stabilite, attraverso la procedura del soccorso istruttorio.

Il termine del procedimento verrà sospeso e decorrerà nuovamente dal ricevimento della documentazione mancante.

Art. 8 Criteri di valutazione

La Commissione valuterà le proposte ritenute ammissibili secondo i seguenti criteri:

1. curriculum relativo ad attività similari svolte nel quinquennio precedente (max 10 punti);
2. qualità delle manifestazioni di animazione sociale, culturale e territoriale collegate al tema del mercato tematico periodico (max 17 punti);
3. eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via al fine di un loro coordinamento (max 15 punti). Tale punteggio sarà attribuito solo a seguito di presentazione di un programma concordato e sottoscritto dai legali rappresentanti delle Parti;
4. organizzazione dello spazio oggetto di concessione per lo svolgimento delle attività (max 15 punti);
5. coerenza del codice di autoregolamentazione dei mercati con il regolamento generale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale mecc. 2003 01790/101 del 26 maggio



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

2003 (max 28 punti);

6. contributo richiesto ai singoli operatori per le spese relative all'organizzazione, con esclusione dei costi dovuti a canoni e tributi comunali (max 15 punti).

Le proposte dovranno comunque raggiungere il punteggio minimo di 60/100.

In caso di parità di punteggio prevarrà la domanda pervenuta prima cronologicamente.

Art. 9 Pubblicazione della graduatoria

La pubblicazione della graduatoria avverrà on line all'Albo Pretorio e sul sito internet del Comune di Torino all'indirizzo <http://www.comune.torino.it/commercio/category/bandi/> Gli interessati potranno chiedere visione degli atti e fare opposizione, nei termini stabiliti dall'Amministrazione con la determinazione dirigenziale di approvazione graduatorie, al seguente indirizzo PEC: mpt_festedivia@cert.comune.torino.it

Art. 10 Adempimenti

I soggetti assegnatari dovranno assicurare e garantire, nello svolgimento delle manifestazioni, sul fronte *security e safety* (in adempimento ed osservanza alle eventuali prescrizioni, impartite dagli operatori di pubblica sicurezza) quanto previsto dalla normativa vigente.

I soggetti assegnatari dovranno, inoltre, attenersi, nell'organizzazione dei mercati tematici periodici e con particolare riferimento alle attività collaterali, a quanto disposto dalla normativa vigente sul commercio su area pubblica e dal regolamento comunale per l'organizzazione dei mercati periodici tematici.

Nel caso di mancata o inadeguata realizzazione delle attività previste nei progetti o nel caso di mancato svolgimento degli appuntamenti previsti per motivazioni dipendenti dai soggetti stessi, la Città, dopo una diffida, provvederà, previa revoca, ad individuare un nuovo soggetto.

La Città, per manifestazioni di interesse cittadino da tenersi nello stesso luogo del mercato, ha facoltà, in via straordinaria, di annullare una edizione prevista del mercato, previa comunicazione tempestiva al soggetto attuatore, impegnandosi all'eventuale ricollocazione in altra sede o data da destinarsi dello stesso.

Ai sensi dell'art. 6 del Decreto Legislativo 7 marzo 2005 n. 82 e s.m.i. (Codice dell'Amministrazione digitale) i soggetti assegnatari dovranno necessariamente utilizzare un indirizzo di posta certificata per interloquire con l'Amministrazione e presentare istanze e documentazioni.

I soggetti assegnatari dovranno fornire un numero di telefono ed un indirizzo e-mail per comunicazioni inerenti l'organizzazione e lo svolgimento del mercato e, comunque, per qualsiasi genere di informazione al pubblico.

Il soggetto assegnatario autorizza la Civica amministrazione a diffondere tale numero di telefono ed indirizzo e-mail.

I medesimi saranno tenuti alla corresponsione degli oneri dovuti a titolo di COSAP e TARI.

L'attività di vendita dovrà rispettare le prescrizioni igienico-sanitarie e di sicurezza e dovrà essere svolta nel rispetto delle vigenti norme fiscali e di regolarità contributiva, ai sensi della



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

D.G.R n.20-380 del 26 luglio 2010. I soggetti organizzatori dovranno dotarsi delle concessioni e autorizzazioni necessarie.

La modulistica aggiornata (Modello 121 C) e reperibile sul sito del Comune di Torino all'indirizzo: <http://www.comune.torino.it/commercio/fare-impresa/commercio/commercio-al-dettaglio-in-area-pubblica/ufficio-mercati-periodici-tematici-e-feste-di-via-sportello-per-rilascio-tesserino-hobbisti/mercati-periodici-tematici/> dovrà pervenire, debitamente compilata a cura del soggetti organizzatori individuati, entro le ore 24.00 del giorno prima dell'edizione del mercato di cui trattasi, sul portale *Impresa in un giorno*. La stessa dovrà riportare l'elenco dettagliato dei partecipanti ai mercati periodici tematici e dovrà contenere in allegato le singole segnalazioni certificate di inizio attività di vendita in via temporanea su area pubblica, compilate dai singoli operatori.

Il Comune resta estraneo ad ogni responsabilità per eventuali danni che dovessero conseguire a persone o a cose durante lo svolgimento dei mercati tematici periodici, che saranno a carico esclusivamente degli organizzatori. Il soggetto attuatore è tenuto a provvedere affinché sia mantenuta la pulizia dell'area, e a impedire che l'allestimento delle strutture e il posizionamento di eventuali veicoli non pregiudichi le vie di accesso alle abitazioni e ai passi carrai garantendo la presenza di vie di emergenza.

Inoltre il soggetto attuatore dovrà farsi carico di eventuali interventi di promozione e comunicazione dello svolgimento dei mercati periodici tematici, senza oneri per la Città, con l'intento di raggiungere potenziali visitatori interessati.

Art. 11 Comunicazioni

Si evidenzia che, con deliberazione n. 924 del 23 dicembre 2022, è stata prevista la facoltà, per gli organizzatori dei mercati periodici tematici, di spostare le date delle edizioni in altra data - qualora lo svolgimento delle medesime coincida con i seguenti giorni festivi: Capodanno, Pasqua, Pasquetta, 1° Maggio, Natale, Santo Stefano -, fatta salva la verifica, da parte degli Uffici Comunali interessati, della insussistenza di altri eventi concomitanti nella data sostitutiva proposta. Con deliberazione della Giunta Comunale, atto n. 478 dell'1 agosto 2023, è stata inoltre prevista una ulteriore regolamentazione che consente al soggetto organizzatore il rinvio di una o più edizioni nel caso in cui lo svolgimento del mercato tematico periodico, di interesse cittadino o circoscrizionale, si svolga in un giorno nel quale sia stata previamente comunicata dalla protezione civile un'allerta meteo di livello giallo, arancione o rosso; in tale caso verrà consentito, previa richiesta dell'organizzatore, il posticipo dell'edizione entro la fine del mese successivo, ferma restando la verifica, da parte degli Uffici Comunali interessati, della insussistenza di altri eventi concomitanti nella data sostitutiva proposta. La richiesta dovrà pervenire agli Uffici comunali competenti in tempo utile per prenderne atto e predisporre la concessione modificativa dell'esistente.

Art. 12 Tutela della privacy



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

I dati personali dei quali la Città di Torino entra in possesso, a seguito del presente bando, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s.m.i. ed esclusivamente per la definizione del presente procedimento nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti.

Art. 13 Informazioni

Per informazioni telefoniche sarà possibile rivolgersi dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12.00 all'ufficio Mercati periodici e Feste di Via: 011.01130850/30316.

Art. 14 Disposizioni Generali

Al termine della procedura di gara l'Amministrazione effettuerà controlli a campione, secondo i criteri stabiliti con la determinazione dirigenziale n. mecc. 2017 42043/016 del 12/05/2017 sulle dichiarazioni rese, contenute nelle domande ammesse o ad esse allegate.

L'Amministrazione, in qualsiasi momento, si riserva di revocare il provvedimento di assegnazione, per motivi di igiene, sanità, sicurezza ed ordine pubblico, senza per ciò nulla riconoscere in termini di riconoscimento di danno.

Per quanto non previsto, si fa richiamo alla vigente normativa statale, regionale e comunale.

Allegati:

All. 1: fac simile istanza

All. 2: fac simile scheda riassuntiva di progetto



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

All. 1 (fac-simile istanza)

**Istanza per l'accompagnamento nell'organizzazione del mercato periodico tematico
"Eccellenza Artigiana"**

**Marca da bollo
Euro 16,00**

Alla Città di Torino

Il/la sottoscritto/a
Legale rappresentante di

.....
Con sede in

.....
Indirizzo

.....
Codice fiscale e/o Partita

IVA.....

Tel.

e - mail

.....
PEC.....

...

Presenta istanza di partecipazione

*al Bando per l'individuazione del soggetto attuatore per la realizzazione del Mercato Periodico
previsto (indicare localizzazione e tema)*

.....

Allega

- *Fotocopia documento identità del sottoscrittore e copia del permesso di soggiorno in corso di validità per i cittadini non comunitari*
- *Curriculum dettagliato*
- *Atto costitutivo*
- *Statuto vigente*
- *Codice di autoregolamentazione specifico del mercato periodico tematico*
- *Copia della ricevuta di presentazione del modello di comunicazione dei dati e delle notizie rilevanti ai fini del controllo fiscale (modello EAS) ovvero indicazione dell'espressa previsione normativa di esclusione da tale obbligo*

- Autocertificazione di regolarità fiscale tramite dichiarazione conforme alle previsioni di cui all'art. 30 del D.P.R. 28.12.2008 n. 185, convertito con modifiche dalla legge 2/2009
- Attestazioni, meglio indicate nell'avviso, di regolarità contributiva
- Visura camerale in corso di validità
- Progetto (All. 2) comprensivo dei relativi allegati (scheda riassuntiva di progetto, relazione illustrativa ecc), come meglio descritti nell'avviso e nel fac-simile "progetto" costituente l'allegato 2
- Planimetria (All. 3) redatta secondo quanto previsto all'art. 4 dell'avviso pubblico di selezione, comprensiva dell'indicazione della disposizione dei banchi e dell'indicazione precisa degli spazi adibiti ad attività di animazione;
- Piano di Sicurezza (All. 4) redatto secondo quanto previsto all'art. 4 dell'avviso pubblico di selezione.
- Piano di regolamentazione dell'afflusso dei visitatori (All. 5) redatto secondo quanto previsto all'art. 4 dell'avviso pubblico di selezione.
- Attestazione dell'avvenuto versamento di Euro 30,00 relativo ai Diritti di Istruttoria che dovrà essere effettuato tramite il sistema di pagamento digitale **PiemontePay** <https://servizi.torinofacile.it/info/piemontepay> scegliendo la modalità di "pagamento spontaneo" alla voce predefinita "Commercio-Diritti- Diritti Istruttoria e/o Segreteria Pratiche" indicando nel campo note "diritti istruttoria gara".

Dichiara

Consapevole delle sanzioni penali previste, nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità in atti, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dall'art. 483 del Codice Penale:

- Di essere in possesso dei requisiti morali e professionali previsti dal Regolamento dei Mercati Periodici Tematici N. 284 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 maggio 2003, mecc. 2003-01790/101 e s.m.i., nonché di non rientrare nei casi di esclusione all'esercizio delle attività commerciali di cui all'art. 71 del d.lgs. 59/2010;
- Di non avere debiti pendenti con il Comune di Torino;
- Di osservare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia previdenziale, assistenziale e assicurativa (nei confronti di INPS; INAIL ed eventuali altre casse di previdenza) e di essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali a favore dei lavoratori secondo la vigente legislazione e con DURC regolare;
- di impegnarsi a presentare assicurazione per gli operatori volontari ai sensi della normativa vigente in versione integrale entro 5 giorni dalla comunicazione dell'individuazione quale soggetto attuatore del mercato periodico per il quale si è presentata la candidatura;
- Di impegnarsi a svolgere le attività secondo quanto previsto dal Progetto;
- Di accettare ogni controllo sull'effettiva realizzazione del Progetto;
- Di comunicare tempestivamente alla Città ogni variazione soggettiva od oggettiva rilevante ai fini della realizzazione del mercato periodico tematico;
- Di impegnarsi a rispettare tutto quanto previsto dal Regolamento Generale dei Mercati Periodici Tematici e dalla vigente normativa sul Commercio su Area Pubblica;
- Di autorizzare la Città a diffondere il numero di telefono e l'indirizzo e-mail su indicati al fine di favorire la pubblicità delle informazioni al pubblico interessato alla partecipazione al mercato.

Data

Firma

N.B. L'interessato acconsente, ai sensi del Reg. UE 679/16 e D.Lgs. 196/2003, al trattamento dei dati personali contenuti nella presente domanda. I dati suddetti saranno utilizzati dal Comune di Torino solo per gli scopi connessi al procedimento di concessione/erogazione del contributo richiesto.



CITTA DI TORINO

DIVISIONE PROMOZIONE COMMERCIO E OPI

All. 2 (fac-simile progetto)

SCHEDA RIASSUNTIVA PROGETTO per l'organizzazione e la realizzazione del mercato tematico periodico "Eccellenza Artigiana"

Soggetto proponente _____

Area di interesse _____

Tema _____

Numero di posteggi _____

Dimensione degli stalli _____

Contributo di organizzazione richiesto _____

Merceologie ammesse _____

Operatori ammessi (*) _____

Individuazione del contributo di partecipazione che sarà richiesto ai partecipanti (**)

Tipologia di attività collaterali e/o animazione _____

(*) vanno elencate dettagliatamente le categorie merceologiche e le categorie di operatori che saranno ammesse.

(**) tale contributo è da intendersi come onnicomprensivo, includente quindi anche la quota parte relativa al canone che il soggetto attuatore dovrà versare alla Città di Torino, ai sensi del Regolamento n. 394 della Città. Ai fini fiscali il contributo di partecipazione dovrà essere integralmente assoggettato all'IVA nella misura del 22%, indipendentemente dalla qualifica del soggetto attuatore.

In allegato alla presente scheda si trasmettono:

- relazione illustrativa del progetto
- relazione progettuale circa le attività di animazione sociale, culturale e territoriale che si intendono effettuare;

- eventuale integrazione con le attività previste dalle Associazioni di Via con presentazione di accordo e programma concordato e sottoscritto dai Presidenti delle Associazioni.

Data _____

Firma _____